

# Κοινωνικές Απογραφές (Surveys)

**Δρ. Βασιλική Καζάνα**

*Αναπλ. Καθηγήτρια*

*ΤΕΙ Καβάλας, Τμήμα Δασοπονίας & Διαχείρισης Φυσικού Περιβάλλοντος Δράμας*

*Εργαστήριο Δασικής Διαχειριστικής*

Τηλ. & Φαξ: 25210 60435

E-mail: [vkazana@teikav.edu.gr](mailto:vkazana@teikav.edu.gr)

# Τι είναι κοινωνική απογραφή;

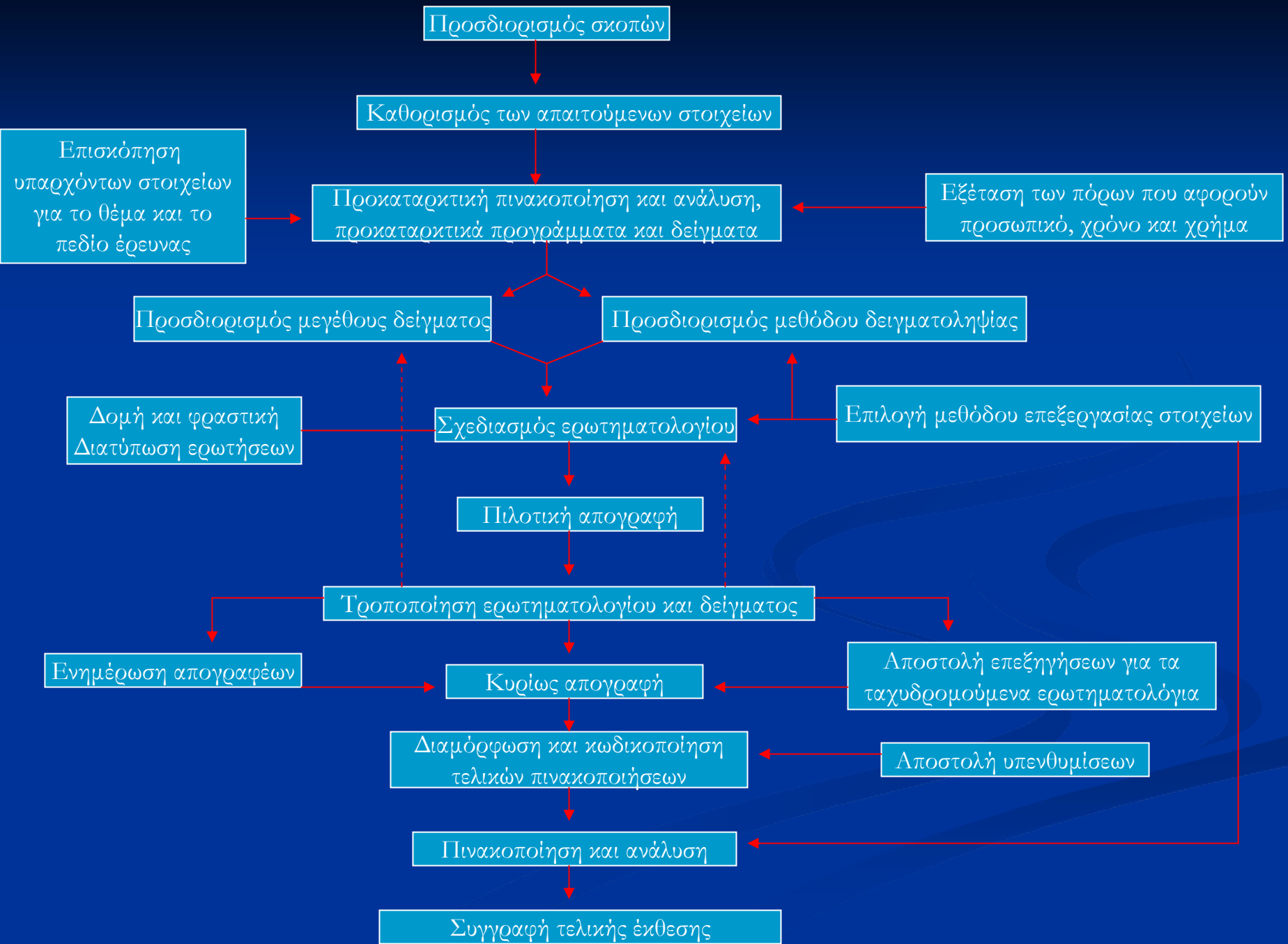
Είναι η συγκέντρωση στοιχείων σε κάποια χρονική στιγμή, τα οποία:

- Περιγράφουν τη φύση των συνθηκών που επικρατούν
- Προσδιορίζουν κριτήρια με τα οποία αυτές οι συνθήκες μπορούν να συγκριθούν
- Προσδιορίζουν τις σχέσεις που υπάρχουν μεταξύ ειδικών γεγονότων

# Μέθοδοι συλλογής στοιχείων κοινωνικών απογραφών

- ✓ Συνεντεύξεις (δομημένες ή ημιδομημένες)
- ✓ Ερωτηματολόγια (ταχυδρομούμενα ή αυτο-συμπληρούμενα)
- ✓ Τυποποιημένες εξετάσεις (tests) παρακολούθησης ή απόδοσης
- ✓ Κλίμακες απόψεων

# Στάδια κοινωνικής απογραφής



# Προϋποθέσεις σχεδιασμού κοινωνικών απογραφών

- Ο ακριβής σκοπός της απογραφής/αναζήτησης
- Ο πληθυσμός στον οποίο επικεντρώνεται
- Οι πόροι που είναι διαθέσιμοι

# Μέθοδοι δειγματοληψίας

## 2 κατηγορίες:

- A) Μέθοδοι που αποδίδουν δείγματα που βασίζονται σε πιθανότητες (probability samples)
- ✓ Απλή τυχαία δειγματοληψία (Simple Random Sampling)
  - ✓ Συστηματική δειγματοληψία (Systematic Sampling)
  - ✓ Στρωματωμένη δειγματοληψία (Stratified Sampling)
  - ✓ Ομαδοποιημένη δειγματοληψία (Cluster Sampling)
  - ✓ Σταδιακή δειγματοληψία (Stage Sampling)

B) Μέθοδοι που αποδίδουν δείγματα που δε βασίζονται σε πιθανότητες (non-probability Samples)

- ✓ Συμπωματική δειγματοληψία (Convenience Sampling)
- ✓ Δειγματοληψία ποσόστωσης (Quota Sampling)
- ✓ Σιόπιμη δειγματοληψία (Purposive Sampling)
- ✓ Διαστασιακή δειγματοληψία (Dimensional Sampling)

# Μέγεθος δείγματος

## A) Ποσοτικές μεταβλητές

$$n = \frac{t^2 U v^2}{e^2}$$

$n$  → μέγεθος δείγματος

$t$  →  $t$ -στατιστικό (δίνετε από πίνακες ανάλογα με το επίπεδο σημαντικότητας)

$e$  → επιδιωκόμενη ακρίβεια

$Uv$  → συντελεστής κύμανσης (υπολογίζεται από το προδείγμα)



## B) Ποιοτικές μεταβλητές

$$n = \frac{t^2 p(1-p)}{e^2(N-1/N) + t^2 p(1-p)/N}$$

$n$  → μέγεθος δείγματος

$t$  →  $t$ -στατιστικό ( $t=1,96$  για πιθανότητα  $\mu=0,05$  και στατιστική ασφάλεια 95%)

$p$  → η επί τοις εκατό του συνολικού πληθυσμού αναλογία των περιπτώσεων οι οποίες ει υποθέσεως κατέχουν το προς διερεύνηση χαρακτηριστικό

$e$  → επιθυμητό σφάλμα μέσου όρου

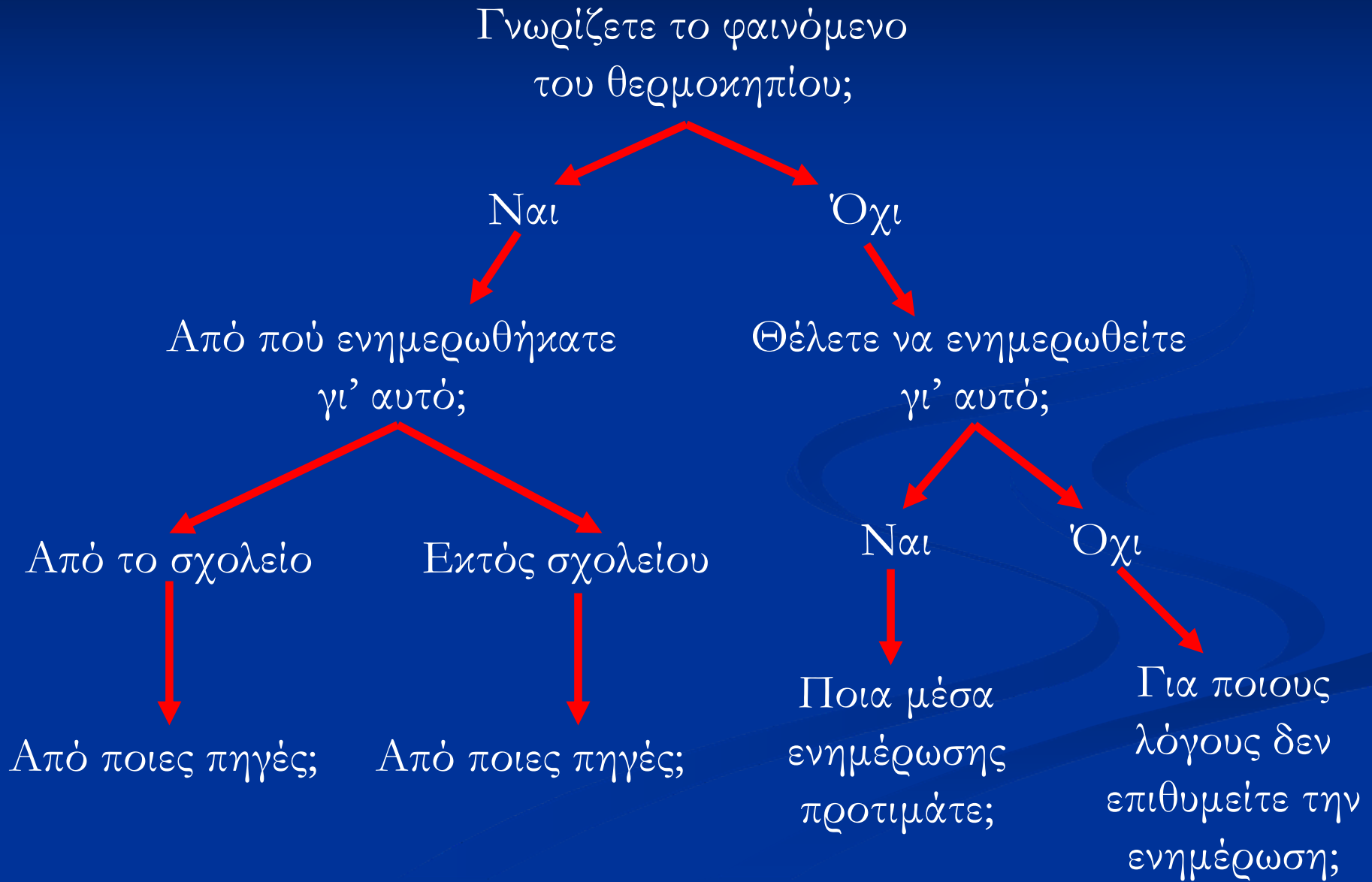
$N$  → συνολικός πληθυσμός από τον οποίο θα προέλθει το δείγμα

# Σχεδιασμός ερωτηματολογίου

## Χαρακτηριστικά:

- ✓ Να είναι κατανοητό
- ✓ Να έχει ενιαία δομή
- ✓ Να μη περιέχει αμφισβητούμενες ερωτήσεις
- ✓ Να ελαχιστοποιεί ενδεχόμενα λάθη τόσο από τους απογραφόμενους όσο και από τους αναλυτές
- ✓ Να ενθαρρύνει τη συνεργασία των απογραφομένων και να αποσπά απαντήσεις όσο το δυνατόν πλησιέστερα στη πραγματικότητα

# Τεχνική διαγραμμάτων ροής (flow charts) για σχεδιασμό ερωτήσεων



# Οδηγίες για καλύτερη σύνταξη ερωτηματολογίου

- Να αποφεύγονται ερωτήσεις που καθοδηγούν, δηλαδή υποδεικνύουν μια αποδεικτή απάντηση
- Να αποφεύγονται ερωτήσεις διατυπωμένες με “ξύλινη γλώσσα”
- Να αποφεύγονται περίπλοκες ερωτήσεις
- Να αποφεύγονται ενοχλητικές ερωτήσεις ή οδηγίες
- Να αποφεύγονται αρνητικές ερωτήσεις
- Να αποφεύγονται ανοιχτές ερωτήσεις